

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Aventura Deliciilor”
01 noiembrie 2024 - 06 Decembrie 2024

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei (denumită în continuare „**Campania**”) este S.C. Enache Morărit S.R.L. , societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Huși, Județul Vaslui, Calea Basarabiei, Nr. 96B, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J37/963/1993, CUI RO 4975725.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Regulamentul este întocmit conform legislației în vigoare aplicabile în România și este disponibil oricui, în mod gratuit, pe website-ul www.retete.enache-morarit.ro sau printr-o solicitare adresată organizatorului pe orice canal de comunicare dintre următoarele: Email, pagina de Facebook, adresa sediului social.

2.2. Campania va fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ, orice informație pe care aceste materiale le va cuprinde fiind interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda/înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificare va fi prevăzută în acte adiționale la acest regulament și va fi publicată pe website-ul concursului www.retete.enache-morarit.ro.

2.4. Pentru orice întrebare sau neclaritate, Participanții pot lua legătura cu reprezentanții Enache Morărit prin email office@enache-morarit.ro sau pagina de Facebook.

2.5. Orice incident care nu este prevăzut în prezentul regulament va fi rezolvat de Enache Morărit, în calitate de Organizator al Campaniei, în funcție de interpretarea sa.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este desfășurată pe teritoriul României, pe website-ul www.retete.enache-morarit.ro

3.2. Campania se desfășoară în perioada **01 Noiembrie, ora 00:00:01 - 06 Decembrie 2024, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”)

3.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Campania nu se va putea desfășura în condiții optime, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce țin, fie de disponibilitatea stocurilor de produse participante la campanie, sau de orice altă situație care nu va permite desfășurarea Campaniei în condițiile stabilite în prezentul Regulament.

IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. În cadrul campaniei vor participa următoarele produse, denumite în continuare „**Produsele participante**”: **Făină integrală de secară**.

4.2. Produsele participante pot fi procurate cu titlu gratuit de pe website-ul www.retete.enache-morarit.ro sau pot fi achiziționate din orice magazin. În cazul în care se dorește procurarea produselor participante de pe website-ul mai sus amintit, participantul va achiziționa aceste produse cu titlu gratuit, fiind obligat doar la plata transportului. În cazul în care va posta o rețetă pe website-ul campaniei, taxa de transport îi va fi restituită, conform articolului 6.6. Participantul va trebui să completeze toate datele necesare pentru identificarea acestuia și

livrarea produselor.

4.3. Organizatorul va pune la dispoziție produsele amintite la articolul 4.2. participanților care le-au comandat, în limita a maxim 1.000 de comenzi, în ordinea „primul venit, primul servit”. După acest număr de comenzi, livrarea produselor se poate face doar contracost, dacă organizatorul decide aceasta.

4.4. Orice participant are dreptul de a se înscrie doar o singură dată în website-ul campaniei pentru a posta o comandă de produse gratuite, în limita celor 1.000 de comenzi amintite la articolul

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica înscrierile în formularul de comandă și de a anula comenzile care, prin similarități ale adresei de email, ale numărului de telefon, ale adresei de livrare sau IP, ridică suspiciunea că aceasta comandă a fost efectuată de mai multe ori de către aceeași persoană.

4.5. După data încheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus își pierd această calitate, organizatorul nemaiavând nici o responsabilitate și nemaiasumându-și nici o obligație în legătură cu nicio circumstanță referitoare la comanda sau livrarea produselor cu titlu gratuit sau referitoare la orice circumstanță care ar putea conduce publicul la concluzia actualității sau continuității campaniei.

4.6. În cadrul campaniei, produsele participante pot fi marcate cu ambalaje/etichete promoționale care să semnalizeze prezenta promoție sau o altă promoție.

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL LA ÎNSCRIERE.

5.1. În campanie se pot înscrie cetățeni persoane fizice, români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul de reședință, chiar și temporară, în România, cu vârstă minimă de 18 ani la data înscrierii în campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului regulament.

5.2. Înscrierea în campanie reprezintă acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului regulament.

5.3. Nu au dreptul să participe la această campanie următoarele categorii de persoane:

a. Persoane care nu sunt în conformitate cu secțiunea 5.1

b. Angajați ai organizatorului

c. Angajați ai oricărei entitate implicată în desfășurarea campaniei

d. Rudele de gradul I și II, respectiv copii/părinți, frați/surori și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele b. și c. de mai sus.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în campanie, precum și dreptul de a elimina din campanie orice persoane din categoriile menționate în articolul 5.3.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru **înscrierea în campanie**, participantul va trebui să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

6.1.1. Participantul va trebui să aibă drept de înscriere potrivit secțiunii 5 de mai sus.

6.1.2. Participantul se va înscrie în campanie doar în perioada de desfășurare a campaniei menționate la articolul 3.2 din prezentul regulament, exclusiv prin încărcarea uneia sau mai multor rețete gătită cu produsele Enache Morarit, despre care vom aminti în cadrul unui articol viitor, exclusiv pe website-ul www.rețete.enache-morarit.ro. Un participant are dreptul la

încărcarea uneia sau mai multor rețete.

6.1.3 Participantul va folosi la momentul înscrierii un număr de telefon valid și o adresa de email validă.

6.1.4. Un participant unic este definit de aceeași adresa de email, număr de telefon sau adresă.

6.1.5. Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

a. înscrierile efectuate în afara perioadei campaniei

b. înscrierile cu numere de telefon sau adrese de email nevalide, nevalabile sau nealocate.

c. înscrierile efectuate prin fraudă sau prin orice alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii regulamentului oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica numărul de telefon sau adresa de email folosite pentru înscrierea în campanie, precum și autenticitatea și realitatea rețetelor încărcate.

6.2. Pentru **participarea la campanie**, participantul va trebui să întreprindă următoarele acțiuni:

6.2.1. Participantul va trebui să procure, de pe website-ul campaniei sau din orice alt magazin, produsele participante în campanie. În cazul în care participantul dorește să procure produsele de pe website-ul campaniei, organizatorul va pune la dipozitie produsele respective cu titlu gratuit, în limita a maxim 1.000 de comenzi, conform articolului 4.3. Participantul este obligat doar la plata taxei de transport prin curierat. În cazul în care va posta o rețetă pe website-ul campaniei, taxa de transport îi va fi restituită, conform articolului 6.6. Un participant va avea dreptul să procure de pe website-ul campaniei un singur pachet de 3 produse participante la campanie. Pentru procurarea produselor de pe website-ul campaniei, participantul va trebui să completeze o comandă online, cu menționarea următoarelor date personale:

- Nume, Prenume
- Adresa completă, inclusiv cod poștal
- Telefon
- Adresă email

Participantii vor trebui să accepte termenii și condițiile politicii de confidențialitate prin bifarea căsuței.

6.2.2. Participantul va trebui să gătească o rețetă proprie (orice rețetă, în afară de pâine sau chifle), folosind unul sau mai multe dintre produsele participante în campanie. Participantul va filma sau fotografia rețeta gătită, pașii intermediari și rezultatul final al rețetei astfel încât produsul Enache Morărit folosit să fie vizibil în cadrele filmate sau fotografiate. Organizatorul nu va lua în considerare rețetele de pâine sau chifle.

6.2.3. Participantul va crea un cont de colaborator pe site-ul www.retete.enache-morarit.ro, accesând butonul „**Înregistrează-te**”. Pentru crearea contului de colaborator, participantul va trebui să completeze următoarele date personale:

- Nume utilizator (este numele care va apărea pe site. poate fi diferit de numele si prenumele participantului)
- Adresă email
- Parolă

După crearea contului, participantul va fi redirecționat în pagina contului său nou creat, unde va putea încărca una sau mai multe rețete.

6.2.4. Odată intrat în cont, pentru a participa la concurs, participantul va încărca una sau multe rețete accesând meniul **"încarcă rețetă"** și completând toate câmpurile necesare referitoare la rețetă.

6.2.5. După încărcarea rețetei, participantul poate să facă diligențe astfel încât rețeta încărcată să adune cât mai multe aprecieri.

6.3. Pentru validarea rețetei, aceasta trebuie să fie originală sau inspirată din alte surse, dar fotografiile, textul sau filmele vor trebui să fie originale, create de către participant. Nu este validă o rețetă a cărui text, fotografii sau videoclipuri sunt preluate din alte surse, parțial sau integral.

6.4. Organizatorul nu răspunde în nici un fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la campanie și folosirea unei rețete preluate parțial sau integral de către un participant din alte surse și nu va fi făcut responsabil pentru nici o acțiune de plagiat a unui participant.

6.5 În condițiile în care, după verificările efectuate de către organizator, se constată că o rețetă încărcată pe website-ul campaniei a fost încărcată de mai mulți participanți unici, această rețetă va fi invalidată pentru participare pentru toți participanții care au încărcat respectiva rețetă.

6.6. După validarea rețetei încărcate de către un participant, organizatorul va restitui contravaloarea transportului plătit de participant în momentul comenzii pe website-ul campaniei. Contravaloarea va fi restituită în maxim 7 zile lucrătoare de la data validării rețetei, în contul bancar al participantului.

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Câștigătorii vor fi desemnați în funcție de numărul de aprecieri adunate la fiecare rețetă, astfel:

- premiul 1: rețeta care va acumula cele mai multe aprecieri

- premiul 2: rețeta care va acumula cele mai multe aprecieri, imediat după cea situată pe locul 1

- Premiul 3: rețeta care va acumula cele mai multe aprecieri, imediat după cea situată pe locul 2

VIII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI.

8.1. În cadrul campanie vor fi acordate următoarele premii:

	Denumire	Cantitate	Valoare de piață
Premiul 1	Robot de bucătărie Seria 4 MUM 5 1000W BOSCH	1	1.719 lei
Premiul 2	Robot de bucătărie Seria 2 MUM 700W BOSCH	1	1.039 lei
Premiul 3	Blender de mână Ergomaster 800W BOSCH	5	399 lei

8.2. Valoarea de piață totală a premiilor este de 3.157 lei, TVA inclus.

8.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor sau parametrilor premiilor câștigate.

8.4. În cadrul acestei campanii, un participant poate câștiga maxim un premiu.

IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ÎNMÂNAREA PREMIILOR.

9.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, organizatorul va începe procesul de validare a acestora, va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea participanților, precum și respectarea prezentului regulament.

9.2. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi anunțați pe pagina de Facebook Enache Morărit. Aceștia vor fi contactați telefonic la numărul de telefon furnizat la înscrierea în campanie sau prin email, în maxim 3 încercări, în decurs de 5 zile lucrătoare. În cazul în care participantul nu poate fi contactat în cele 5 zile lucrătoare, organizatorul va decide reportarea premiului sau oferirea premiului participantului clasat imediat pe locul următor.

9.3. Pentru participarea procesului de validare, participantul va furniza organizatorului informațiile necesare identificării acestuia, și anume:

a. Nume, Prenume, Adresa de livrare

b. Copie/poza CI în termen de 4 zile de la momentul contactării. Copia CI este necesară în acordarea unor premii mai mari de 600 lei. Organizatorul are obligația de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (Ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

În cazul în care participantul nu va furniza informațiile cerute de către organizator, acesta va fi invalidat. În urma transmiterii informațiilor și primirea acestora de către organizator, participantul va primi o confirmare de primire a documentelor și/sau dacă documentele/informațiile primit/e prezintă neregularități.

9.4. După finalizarea procesului de validare, participantul va fi informat de statusul validării/invalidării în termen de maxim 10 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului regulament.

9.5. Imposibilitatea participantului de a face dovada deținerii documentelor solicitate, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de participare descrise în acest regulament conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nici o despăgubire din partea organizatorului.

9.6. Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către participant a uneia sau mai multor condiții de validare, Organizatorul poate decide acordarea premiului către participantul clasat imediat pe locul următor, sau poate decide raportarea premiului pentru un concurs ulterior, poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale, sau poate decide rămânerea acestuia în proprietatea organizatorului.

9.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în campanie.

9.8. Premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela organizatorului, o singură dată, prin curier rapid sau curier privat, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe pagina de Facebook Enache Morărit. În cazul în care nu se reușește livrarea și premiul este înapoiat organizatorului, acesta va contacta din nou câștigătorul pentru a stabili o dată ulterioară de livrare iar livrarea

va fi efectuată pe cheltuiala participantului câștigător. În cazul în care nici a doua oară nu este reușită livrarea premiului, acesta va rămâne în posesia organizatorului care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații, de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

10.2. Participanților nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte cazuri care pot afecta imaginea campaniei sau a organizatorului. orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului și sesizarea organelor de cercetare penală.

11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul campaniei, decizia organizatorului este definitivă.

11.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- Lipsa produselor participante în magazine
- Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii
- Eventualele dispute referitoare la numărul de telefon sau adresa de email înscrise în campanie
- Erori în datele furnizate de către participant.
- Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de organizator
- Cazul în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare din acest regulament
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de către participant la înscriere nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, nealocat, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire) sau în care adresa de email este incompletă sau nefuncțională și ca atare organizatorul nu poate contacta participantul la campanie.
- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor de telefonie mobilă/internet.
- Situațiile în care participanții folosesc în participarea la campanie produse care nu sunt participante la prezenta campanie
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate sau operării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru întârzierea în livrarea premiilor sau nelivrarea premiilor, cauzată de terțe părți (de ex: furnizorii de servicii de curierat)
- Organizatorul este responsabil doar de starea premiului în momentul livrării acestuia către câștigător, atunci când livrarea se face prin curier privat, personal, sau de starea premiului

în momentul predării către curier, atunci când livrarea se face prin intermediul serviciilor de curierat rapid.

- Organizatorul nu răspunde în nici un fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la campanie cu excepția cazului când acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau a unor acte intenționate de care este răspunzător organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. **Operator și imputerniciți:** În vederea desfășurării campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

SC ENACHE MORĂRIT SRL, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Huși, Județul Vaslui, Calea Basarabiei, Nr. 96B, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J37/963/1993, CUI RO 4975725, definită în această secțiune „Operatorul”

12.2. **Categoriile de date cu caracter personal prelucrate:** În cadrul campaniei, operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

a. Pentru toți participanții:

- Nume și Prenume
- Număr de telefon
- Adresa

b. Pentru câștigători:

- Nume și Prenume
- Data nașterii
- Număr de telefon
- Adresa de email
- Adresa de livrare
- Copie CI și CNP, în cazul câștigătorilor pentru care operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului pe premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.
- Semnătura, în cazul predării premiilor prin proces verbal în mod personal sau prin curier privat
- Voce, în cazul înregistrării convorbirilor telefonice cu anunțare în prealabil.

12.3. **Scopul prelucrării:** Datele cu caracter personal ale participanților la campanie vor fi prelucrate în următoarele scopuri:

- a. Organizarea și desfășurarea campaniei
- b. Desemnarea și validarea câștigătorilor
- c. Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale operatorului

12.4. Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite.

12.5. **Temeiurile juridice ale prelucrării:** Datele vor fi prelucrate în temeiul executării campaniei reprezentată de acest regulament, acceptat de către participant în momentul înscrierii

în campanie. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.

12.6. Destinatarii datelor cu caracter personal: Datele cu caracter personal vor fi deavăluite împuternicitului operatorului SC RGR COMP SRL, curierului, notarului public, precum și autorităților, în cazul în care operatorul trebuie să respecte obligații impuse de legislația în vigoare.

12.7. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal: Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor sub 600 de lei vor fi stocate atât timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Convorbirile telefonice înregistrate, care conțin date cu caracter personal ale participanților la campanie, or fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne cu privire la retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

12.8. Drepturile persoanelor vizate: În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, operatorul informează participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

a. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia

b. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal

c. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal

d. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

e. dreptul la restricționarea prelucrării

f. dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege

g. dreptul la portabilitatea datelor

h. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată operatorului la adresa sediului social.

12.9. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor: Întrucât în campanie pot participa doar persoane majore la data începerii campaniei, nu vor fi prelucrate date ale persoanelor minore. În situația în care operatorul primește date cu caracter personal ale unor persoane cu vârstă mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de stocare ale operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unei persoane cu vârstă mai mică de 18 ani, operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

12.10. Securitatea datelor cu caracter personal: Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la campanie. Operatorul se obligă să

impună împuterniciților obligații asemănătoare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține cont de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

12.11. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal: Operatorul are dreptul de a modifica regulamentul de prelucrare a datelor cu caracter personal oricând pe durata de desfășurare a campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul organizatorului și/sau pe site-ul campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la regulament.

12.12. Alte prevederi: În măsura în care în cadrul campaniei, participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

III. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ.

13.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în acest regulament în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către organizator, inclusiv imposibilitatea organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea a a-și îndeplini obligațiile asumate prin regulament.

13.2. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza deciziei libere a organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

14.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea campaniei prin email la dresa_office@enache-morarit.ro în maxim 15 zile lucrătoare de la anunțarea câștigătorilor. După această dată, nici o contestație nu va mai fi luată în considerare de către organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora, iar răspunsul va fi înaintat în scris către contestatar.

14.2. Eventualele litigii apărute între organizator și un participant cu privire la orice aspect legat de desfășurarea campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

14.3. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/contestații/reclamații care sunt în mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

14.4. Eventualele sesizări/reclamații/contestații vor cuprinde în mod obligatoriu:

a. nume și prenume, telefon sau adresa de email, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatarului/reclamantului.

b. prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația/contestația
